

STRUTTURA DIDATTICA

Il Corso prevede 50 ore di didattica, suddivise in lezioni frontali e seminariali a cadenza settimanale, per una durata complessiva di due mesi da marzo a maggio 2019.

Le lezioni si terranno a Bologna presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia (Strada Maggiore 45). La verifica finale delle conoscenze avverrà attraverso un test scritto e una discussione orale.

A fronte di una percentuale di frequenza pari al 75% delle lezioni, il Corso rilascia 10 crediti formativi universitari.

REQUISITI DI ACCESSO

Laurea triennale, magistrale e/o titolo equipollente nei seguenti ambiti disciplinari (e assimilabili): Scienze naturali, Scienze agrarie e forestali, Scienze economiche e aziendali, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Scienze dell'Educazione, Scienze sociali, Scienze politiche e giuridiche, Psicologia, Medicina e Chirurgia. Eventuali altre classi di laurea saranno valutate dai coordinatori del Corso.

Possono inoltre accedere anche coloro che non sono in possesso di un titolo accademico, purchè in presenza di una documentata esperienza lavorativa nel settore.

ISCRIZIONE E COSTO

Bando consultabile su unibo.it seguendo il percorso: *unibo.it > Didattica > Corsi di alta formazione > Agricoltura sociale*

La quota di partecipazione è di € 950.

Posti disponibili: 30

SEGRETERIA DIDATTICA

Marco Contavalli

AREA ALTA FORMAZIONE
FONDAZIONE ALMA MATER

☎ 051 2091410

m.contavalli@fondazionealmamater.it

 **FAM**
FONDAZIONE ALMA MATER

AGRICOLTURA SOCIALE

A.A. 2018/2019

Corso di formazione permanente



DURATA

MARZO – MAGGIO 2019

SCADENZA BANDO

29 GENNAIO 2019

IMMATRICOLAZIONI

15 – 28 FEBBRAIO 2019

CON IL PATROCINIO DI



Comune di Bologna



CON IL PATROCINIO DELLA CITTÀ
METROPOLITANA DI BOLOGNA



 **Regione Emilia-Romagna**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

PRESENTAZIONE E DIREZIONE

Il Corso intende fornire conoscenze interdisciplinari di natura teorica e pratica volte a sviluppare un'elevata sensibilità e consapevolezza sui temi fondamentali dello sviluppo sociale e agricolo/rurale, inteso in chiave sostenibile e integrata. Destinatari principali sono educatori, assistenti sociali e operatori sociali pubblici, privati e del terzo settore, imprenditori agricoli e liberi

professionisti interessati ad acquisire e approfondire competenze nell'ambito dell'agricoltura civica e sociale.

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Direttore: Roberta Paltrinieri, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Paola Parmiggiani, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Giorgio Prosdocimi Gianquinto, Dipartimento di Scienze e Tecnologie agro-alimentari

RISULTATI ATTESI

Grazie all'acquisizione di nozioni tecnico-pratiche e teoriche legate ad aspetti gestionali e manageriali, i partecipanti sapranno sfruttare al meglio le eventuali competenze già possedute al fine di valorizzare la multifunzionalità tipica dell'azienda agri-sociale (percorsi riabilitativo-assistenziali, di longevità attiva, di avviamento o re-inserimento lavorativo, agri-nido, fattorie didattiche, ecc.).

In particolare, saranno in grado di:

- progettare iniziative di impresa sociale utilizzando il potenziale del comparto agroalimentare e dei settori ad esso collegati (ospitalità, turismo, ristorazione);
- programmare, coordinare e implementare i servizi delle imprese sociali inerenti l'agricoltura in maniera integrata rispetto alla vocazione e alle dinamiche del territorio, nonché rispetto alle diverse dimensioni della sostenibilità;
- costruire e/o gestire reti territoriali di supporto all'agricoltura civica e sociale, favorendo partecipazione, responsabilità e *civic engagement* nel contesto locale;
- rendicontare, comunicare e promuovere al meglio l'attività agri-sociale, valorizzando al contempo il territorio.

DIDATTICA MODULO 1

ASPETTI INTRODUTTIVI E PROBLEMATICHE AGRICOLTO-SOCIALI GENERALI

Produzione, consumo, responsabilità sociale:

- aspetti sociali della produzione e nel consumo contemporanei, responsabilità sociale d'impresa e responsabilità sociale condivisa.

Agricoltura multifunzionale e sociale:

- significati simbolici del cibo e sviluppo di reti agro-economiche alternative, la *terza via* dell'economia civile, il concetto di agricoltura civica e di agricoltura sociale.

Il sistema agro-economico nazionale:

- peculiarità, vantaggi e criticità del sistema agro-alimentare nazionale, filiere mainstream, filiere alternative, percorsi istituzionali e GPP.

Il sistema dei servizi socio-sanitari nazionali, sfide e opportunità:

- il sistema socio-sanitario nazionale, peculiarità e criticità, le nuove sfide del welfare e la riorganizzazione dei servizi socio-assistenziali.

Sistemi di qualità, certificazioni, controllo di filiera e accountability:

- concetto di qualità e sua evoluzione, sistemi di certificazione etica della produzione e di certificazione di filiera, sistemi di rendicontazione, opportunità e sbocchi di mercato per l'agricoltura sociale.

Aspetti legislativi delle imprese sociali e dell'agricoltura sociale:

- l'agricoltura sociale nelle politiche europee e nel contesto nazionale e regionale.

DIDATTICA MODULO 2

GESTIONE E PROMOZIONE DELLE AZIENDE AGRICOLTO-SOCIALI

Teorie e pratica della comunicazione sociale:

- evoluzione e sviluppo della comunicazione sociale, analisi dei principali *frame* teorici e valutazione critica dei modelli attuali.

Gestione e marketing delle imprese sociali e agri-sociali:

- peculiarità e differenze delle imprese sociali, inquadramento amministrativo e legislativo del terzo settore e delle aziende agricole multifunzionali, peculiarità delle imprese agri-sociali, pratiche e strumenti di marketing sociale.

Progettazione sociale:

- aspetti pratici della progettazione pedagogico-riabilitativa e socio-integrativa dei percorsi di agricoltura sociale: percorsi riabilitativo-assistenziali, l'agri-nido, la fattoria didattica, percorsi di longevità attiva, avviamento e re-inserimento lavorativo.

Fundraising e percorsi di finanziamento:

- modelli e sistemi di raccolta fondi, bandi europei e nazionali, PSR regionali.